

amsterdooM



Na het succes van A2 Racer heeft Davilex besloten nog een game uit te brengen die zich geheel in Nederland afspeelt. AmsterdooM is bovendien de eerste eerstpersoons shooter van Nederlandse bodem. De hoofdstad is overgenomen door een buitenaards ras dat luistert naar de naam Grøbbers. Alle inwoners zijn geëvacueerd. De speler krijgt de opdracht om de buitenaardse invasie tegen te houden.

Met AmsterdooM mikt Davilex op de hele familie. In tegenstelling tot games als Quake en Unreal gaan de buitenaardse wezens zonder een druppel bloed neer. Hierdoor is het geen spel is voor hardcore gamers. Daarvoor in de plaats kan er al schietend een gezellige tocht gemaakt worden langs bekende trekpleisters als het Centraal Station, het Rijksmuseum en natuurlijk de Wallen. In het spel zijn de graphics helder en atmosferisch. Zelfs het specifieke Amsterdamse straatbeeld compleet met Amsterdammertjes en parkeermeters is intact gebleven. Het spel heeft vijftien levels, waarvan de laatste zich op Schiphol afspeelt. Tussen cartoon en realiteit: AmsterdooM is een zeer amusante titel.

PC
CD

soort:	shooter
releasedatum:	14 maart
ontwikkelaar:	Davilex Software
uitgever:	Davilex Software
distributeur:	Davilex Software
telefoon:	+31 (0)30 635 42 22
website:	(vanaf 14 maart) www.amsterdooM.nl
prijs:	f 49,95 / 995 Bfr / € 22,67

marketing

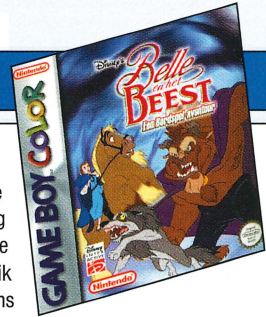
PC Zone Benelux

Diverse zenders zoals TMF, Veronica, RTL4, SBS6, Radio 3, Radio 538

Posters, blow ups, displays, stickers, T-shirts

Bel en win-spellen op diverse TV- en radiozenders

belle & het beest



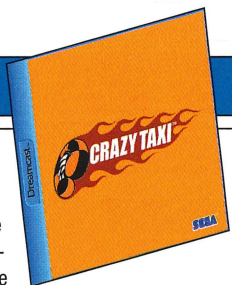
Op het eerste gezicht zal een titel als Belle en het Beest de hardcore gamer niet echt aanspreken. Toch moet zelfs de meest kritische Nintendo Game Boy-bezitter zijn mening herzien na dit bordspelavontuur te hebben gespeeld. In de Story Game moet Belle het beest vinden voordat slechterik Gaston dat doet en hem om het leven brengt. Vervolgens gaat de game over in een bordspel, waarin Gaston steeds zes gooit en Belle haar score met de dobbelsteen kan verhogen door allerlei mini-games met goed gevolg af te leggen. Zo ontstaat een boeiende mix van Game & Watch, mini-Point Blank, photoplay memory en variaties op andere beproefde concepten. De speler moet bijvoorbeeld ook in een pot spugen door precies op tijd de powermeter in te drukken, of als Belle te paard allerlei obstakels ontwijken. Omdat sommige opdrachten zelfs in de easy mode nog een harde dobber zijn, zou het spel wel eens te moeilijk kunnen zijn voor te jonge spelers. Anderzijds verlengt dit de levensduur van het spel wel. Pas na ettelijke pogingen zullen de opdrachten helemaal perfect worden doorlopen. Zoals alle Disney-titels is het spel grafisch subliem. Het komt niet vaak voor, maar op de handheld kan Belle en het Beest de concurrentie aan met klassiekers als Tetris en Puzzle Bobble.

GAME BOY
Color

soort:	bordspel avontuur
releasedatum:	reeds beschikbaar
ontwikkelaar:	Left Field Productions
uitgever:	Disney Interactive
distributeur:	CD Distributie
telefoon:	+31 (0)35 539 40 00 (NL) +32 (0)3 287 09 11 (B)
website:	
prijs:	f 79,95 / 1.439 Bfr / € 36,28

marketing

crazy taxi



Eén van de klappers waar iedere Sega-liefhebber op zit te wachten is Crazy Taxi. In het arcadegenre is de knotsgekke taxirace een welkome afwisseling tussen alle rechttoe rechtaan titels. De opzet is eenvoudig. De speler moet in zijn kanariegele taxi een wilkeurige klant oppikken en hem binnen de gestelde tijd naar de plaats van bestemming brengen. Heeft men een bangerik aan boord, dan verliest men punten door roekeloos rijden. Beter is het om iemand met haastige spoed in de auto te hebben. Er is keuze uit vier verschillende karakters, elk met een eigen automobiel, en vier speelmoden. Daarvan is de marathon het leukst, omdat de speler zelf de tijd kan bepalen die hij wil spelen. De races in Crazy Taxi zijn spectaculair vanwege het hobbelijke karakter van de wegen en de enthousiaste schokdemping van de auto's. De gameplay is hectisch. Aan alle kanten kruip het verkeer langs de chauffeur heen, een vervelende zaak voor een taxi met haast. Men moet immers zo veel mogelijk klanten zien te vervoeren om zoveel mogelijk punten te behalen. Speciaal voor Dreamcast is een compleet nieuwe stad ontworpen die wel iets weg schijnt te hebben van San Francisco. Ook kent het spel verscheidene mini-games. Laatste opvallende kenmerk is dat het spel zwaar wordt gesponsord, onder andere door Levi's en Pizza Hut.

soort:	arcade
releasedatum:	reeds beschikbaar
ontwikkelaar:	Sega
uitgever:	Sega
distributeur:	Atoll Soft
telefoon:	+31 (0)318 50 54 64 (NL) +32 (0)2 39141 20 (B)
website:	
prijs:	f 139,95 / 2.499 Bfr / € 63,51

marketing

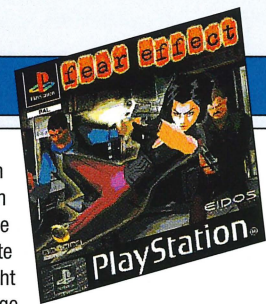
n.n.b.

n.n.b.

posters, standees

n.n.b.

fear effect



Met Fear Effect wordt een serieuze poging ondernomen om Lara Croft van haar cybertroon te stoten. De heldin in deze nieuwe action/adventure heet Hana Tsu-Vachel, die leiding geeft aan een groep huurelingen die de gekidnapte dochter van een rijke industrieel moet bevrijden. Haar tocht brengt haar naar opzienbare locaties als een broeierige jungle, een ruig uitzienende haven en een aantrekkelijke versie van de Chinese hel. Hana mag in deze game vaak van kleding wisselen en haar outfits lijken steeds krappert te worden.

De werktitel van deze game was Fear Factor, maar werd veranderd in Fear Effect toen men de health meter vervuilde voor een adrenaline- en angstmeter. Dit komt de spanning van de game ten goede. De speler dient de waarschuwing van de oplopende hartslag niet te negeren. Wat tegenvalt, zijn de moeilijke puzzels. Hier is men zo veel tijd aan kwijt dat de vaart uit het spel gehaald wordt. Niettemin maakt Fear Effect door het sterke verhaal, de knappe animaties en intrigerende hoofdpersonen alles waar dat het belooft. Het heeft een verslavende en angstaanjagende gameplay.

soort:	action/adventure
releasedatum:	17 maart
ontwikkelaar:	Kronos
uitgever:	Eidos
distributeur:	Atoll Soft
telefoon:	+31 (0)318 50 54 64 (NL) +32 (0)2 391 41 20 (B)
website:	www.eidosinteractive.com
prijs:	f 129,95 / 2.399 Bfr / € 58,97

marketing

Posters, standees, drukboxen