

eft bruik

ok de koopfrequentie: 35%
er dan vier keer per jaar een
open. In 1997 was dat nog
%. Gemiddeld kochten de
tters voor f 245,- (4485 Bfr)
n CD-roms, f 42 (Bfr 770)
het jaar daarvoor.

software werd volgens het
nog altijd in de gespeciali-
puterwinkels verkocht (64%),
loren wel terrein. Vooral het
de warenhuizen nam toe
aar 35%). Opvallend is de
op via het internet. In 1997
de software in virtuele win-
, in 1998 was dat 3%.

kendheid

lijkt nog steeds de bekendste
ucent te zijn. De naam van
nse gigant werd door 11 %
moemd, wat overigens toch
an 9% is, en 91% van de
en gaf aan de naam te ken-
zelf werd door 7% spontaan
n meer dan de helft herken-

CTW

nt EEP

feitelijk al vanaf 15 maart
hem zijn de problemen van
verband te brengen met het
van Diamond Soft.

t de vier werknemers van
is nog niet helemaal duide-
ator zal waarschijnlijk hun
ragen. We gaan wel probe-
en ander op een andere
ntinueren.'

nog enkele tonnen (enkele
ir) tegoed van het failliete
t. Het bedrijf heeft wel 40%
ld kunnen afbetalen, maar
EEP niet genoeg om uit de
men. Door de problemen bij
ft, distributeur van onder
was het moeilijk geworden
e winkels te krijgen **CTW**

Concept Artware en CD-Rom Update slaat aan

Het display-concept dat distribu-
teur Artware en uitgever CD-Rom
Update eind maart lanceerde, lijkt aan
te slaan. Retailers kunnen een dis-
play-rek in de winkel opnemen dat
door Artware wordt gevuld met
budgettitels van CD-Rom Update.
Volgens Art van Zijl hebben inmiddels
140 retailers een rek in de winkel
staan.

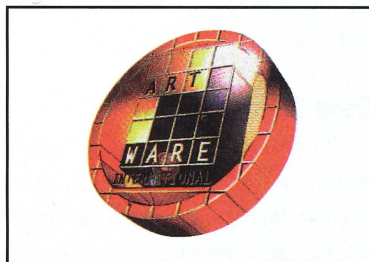
De twee bedrijven denken hiermee een
oplossing te hebben voor de zeer matige
exposure van budgettitels. Die staan
meestal in bakken achter elkaar, waar-
door er weinig titels daadwerkelijk zicht-
baar zijn. Gevolg daarvan is dat de con-
sument te weinig overzicht heeft en de
retailer te veel volume.

De rekken zijn leverbaar in drie ver-
schillende formaten met 25, 36 of 60
displays die plaats bieden aan respectie-
velijk 125, 252 of 480 CD's.

Geen risico voor de retail

Volgens Van Zijl zijn vooral de eerste
twee formaten populair. 'De retailer loopt
geen enkel risico met het systeem. Alles
kan immers geretourneerd worden.' En
hoe zit het dan met het risico voor
Artware en CD-Rom Update zelf?
'Budgettitels zijn tamelijk waardevast. Ze
worden niet na een jaar opeens de helft
minder waard, zoals vaak het geval is bij
full-price titels.'

Verder noemt Van Zijl de zekerheid van
zijn bedrijf als een pluspunt voor de
retailers. 'Voor winkeliers die met dis-
plays willen werken, is het van belang



dat de leverancier stabiliteit kan garan-
deren. Wij kunnen en doen dat voor lange
tijd.'

Alléén CD-Rom Update

Elke vier tot acht weken bezoekt een ser-
vice-merchandiser de verkooppunten om
het aanbod aan te vullen en te vernieu-
wen. Het is de retailers overigens niet
toegestaan om andere titels dan die van
CD-Rom Update in de rekken te plaat-
sen. Artware gaat dat niet actief contro-
leren. Van Zijl: 'Degene die langskomt om
de rekken te vullen ziet eventuele ver-
keerde titels wel. Die zullen dan in over-
leg met de shopmanager verwijderd
moeten worden.'

De titels voor de displays komen uit de
reeks 'Best In Budget', en de prijzen
variëren van f 9,95 (180 Bfr) tot f 29,95
(550 Bfr). De bestlopende titels daaruit
zijn die van de 3D-serie, waaronder '3D
Wereldatlas.' **CTW**

Meer problemen met IE 5.0

In het vorige nummer van CTW
Benelux meldde we reeds dat er pro-
blemen waren met Internet Explorer
5.0, de nieuwe browser van Microsoft.
Eerder gemelde fouten hadden
betrekking op de slechte samenwer-
king tussen IE 5.0 en de Neder-
landstalige versie van Windows 98.
Inmiddels is gebleken dat het pro-
gramma ook problemen oplevert met
hardware.

IE 5 blijkt systemen die gebruik maken
van bepaalde videokaarten van Diamond
vast te laten lopen. Het gaat om de Viper
V550, de Monster Fusion en de Diamond
Monster II. Het probleem wordt veroor-
zaakt doordat IE5.0 een driver wist en
vervolgens vervangt door een nieuwe die
niet is getest op de samenwerking met
de videokaarten. Diamond reageerde
direct en zette enkele dagen later een
nieuwe en deze keer volledig compatible
driver op het internet. Distributeur Hastec
informeerde vervolgens de Nederlandse
gebruikers **CTW**

AmsterDoom heeft het

De Nederlandse softwareontwik-
kelaar en -uitgever Davilex gaat
Amsterdam slopen. Althans, het
bedrijf is bezig een spel te ontwik-
kelen waarin dat mogelijk is.
AmsterDoom, de titel zegt het eigen-
lijk al, wordt een 3D-shooter die zich
afspeelt in de Nederlandse hoofdstad:
Amsterdam anno nu wordt bezet
(door wie is nog geheim) en de speler
is (zoals altijd) de enige die nog vrij
rondloopt. Aan hem of haar de taak de
stad te bevrijden.

De release van het spel staat voor
november 1999 op de planning en zal
vergezeld gaan van een typische Davilex
marketingcampagne. Rudolf Wolterbeek
van Davilex: 'We trekken alle registers
open. Denk onder andere aan radio en
televisie. Maar verder kan ik nog niets
verklappen.'

Aangepaste engine

AmsterDoom wordt gebouwd rond een
3D-engine die gekocht is van een
Amerikaans bedrijf. Om welke engine het
precies gaat, wil Wolterbeek niet kwijt,
'maar het is een geavanceerde die alle
3D-kaarten ondersteunt. We zijn nu bezig
hem zo aan te passen dat hij uiteindelijk
100% aan onze wensen voldoet.'

Op locatie

Hoewel AmsterDoom in principe serieus
van opzet is, bevat het komische ele-
menten. 'Verschillende bekende plaatsen
zijn door de bezetter iets 'veranderd'. De
stad wordt trouwens nauwkeurig nage-
bouwd. We hebben goede plattegronden
en zijn bij het kadaster geweest. En we
hebben twee man met videocamera's op
pad gestuurd. Eén van hen is overigens
nog bijna gearresteerd... Hij was aan het
filmen bij Schiphol, waarschijnlijk dacht

men dat hij de beveiliging aan het
bespioneren was.' Schiphol komt dus
voor in het spel, wat nog meer?
Wolterbeek: 'De Dam, het Paleis op de
Dam, de Kalverstraat, de Bijenkorf, het
Leidseplein, het Centraal Station en een
voetbalstadion dat we niet bij naam
mogen noemen.' De ArenA dus.

Destructie voor een zacht prijsje

Voor de bezetter zich uit de hoofdstad
laat verdrijven moet alles aan puin. 'Het
spel bevat geen smerige elementen.'
Geen bloed en rondvliegende lide-
maten? 'Nee, maar je kan er wel op een
leuke manier je agressie in kwijt.
Werkelijk alles kan kapot, van de vol-
ledige collectie van het Rijksmuseum
tot de inrichting van Schiphol.' En ze zijn
op Schiphol nog wel net klaar met ver-
bouwen...

Het team dat al die destructie mogelijk

moet maken, bestaat naast Nederlanders
ook uit Duitsers. Verder heeft het bedrijf
een Amerikaanse adviseur voor het pro-
ject ingehuurd.

De titel zal voor f 49,90 (925 Bfr) op de
markt komen. Is dat niet een beetje
goedkoop voor zo'n pretentieuze titel?
Wolterbeek: 'We maken games voor de
massamarkt. Daar hoort ook een bepaal-
de prijs bij. Die is overigens niet van
invloed op de kwaliteit.'

Doom International

Naast Amsterdam staat ook Berlijn op de
planning om te worden omgetoverd in
een spel (Ich war ein Berliner? Red.).

De Belgen hebben pech, hun hoofdstad
is voorlopig nog veilig. Wolterbeek:
'We redden het niet op korte termijn,
maar het is absoluut iets om over na te
denken.' **CTW**