

Gamegate goes USA

Gamegate.com heeft onlangs zijn tweede kantoor geopend in de Verenigde Staten. Na de opening van een sales office in New York vorig jaar, opent de javagames ontwikkelaar uit Den Bosch nu een vestiging in San Francisco.

Vanuit dit kantoor worden de sales en marketingactiviteiten voor de West Coast en Silicon Valley gecoördineerd. Gamegate.com mag grote namen als Electronics Arts, Sega en Microsoft tot zijn klantenkring rekenen. Gamegate.com behoort tot de top drie van online internet javagame developers in de wereld. Het bedrijf heeft ook vestigingen in Londen, Amsterdam, Den Bosch en Budapest. Nog dit jaar verhuist het hoofdkantoor van Den

Bosch naar Eindhoven en zullen beursnoteringen worden aangevraagd op de Nasdaq en de AEX.

Richard Musch, CEO van Gamegate: 'Vorig jaar zijn we begonnen onze games ook in Amerika te verkopen, met groot succes. Binnen drie maanden haalden we zeventig procent van onze omzet uit de Verenigde Staten. Daarom hebben we nu besloten de markt op te splitsen. De East Coast en Midden- en Zuid-Amerika worden vanuit New York bediend, de West Coast inclusief Silicon Valley vanuit San Francisco. De West Coast is uiteraard een belangrijk afzetgebied voor ons. Je hebt daar de vestiging van Microsoft in Seattle, die van EA in Redwood City en alle andere bedrijven in en om Silicon Valley' **CTW**

NSM's Jukebox Familie compleet

NSM Storage GmbH bezit wereldwijd een marktaandeel van 40% in de levering van cd/DVD-jukeboxen. Na de NSM-2000, product uit de Jukebox Familie-lijn, werd echter een generatie overgeslagen en volgde meteen de NSM-4000, daarbij een groot verschil creërend. Met de introductie van hun laatste product, de NSM-3000, lijkt de generatiewissel in de product-range van NSM echter afgesloten en is de Jukebox Familie compleet.

NSM Storage GmbH, dat sinds vorig jaar een 100% dochteronderneming van PSI Printer Systemen International GmbH is, introduceerde op CeBIT 2000 het nieuwste Jukebox-model: de NSM-3000. Het nieuwe model biedt ruimte voor 1,5 Terrabyte aan data en driehonderd stuks media. De NSM is ook verkrijgbaar als Turnkey Storage-oplossing. Indien men de NSM-3000 in deze hoedanigheid bestelt, wordt de op NT-gebaseerde PoINT Jukebox Manager standaard meegeleverd. Deze PoINT Jukebox Manager ondersteunt alle specifieke NSM-hardwarefuncties en verzekert een volledig transparant datamanagement. Met een inhoud van driehonderd stuks media, biedt de NSM-3000



Jukebox ruimte voor maar liefst 1,5 TB aan dataopslag. Hiermee vult dit model de leemte op tussen de NSM-2000 (135 media, 635 GB) en de NSM-4000 (385 media, 1,8 TB). Het nieuwe model kan tot zes drives bevatten, waarbij een combinatie van verschillende drivetypen mogelijk is. Een robot zorgt ervoor dat de datadragers met de opgevraagde data in een lege drive worden geplaatst, met een wisseltijd van slechts drie seconden. De 'No Touch'-technologie, ontwikkeld en gepatenteerd door NSM, garandeert een zorgvuldige behandeling van de media door plastic trays. Tevens is de door NSM ontwikkelde Turbo TDD (Time To Deliver Data)-methode in de NSM-3000 geïmplementeerd. Dit zorgt ervoor dat de datatoegang vele malen wordt versneld **CTW**

Universitaire cursus videogames

Na opleidingen gamesontwerp in Japan en Engeland bieden ook de Universiteit van Californië en de Universiteit Utrecht met ingang van volgend studiejaar cursussen aan die te maken hebben met videogames. Het ultieme bewijs dat de gamesindustrie volwassen wordt? Misschien, maar aannemelijk is in ieder geval dat de opleidingen inspringen op de toenomen maatschappelijke aandacht voor videogames.

De Universiteit van Californië komt met een aanvullende opleiding spelontwerp. Het programma omvat niet enkel technische vakken zoals grafisch ontwerp en kinematica, maar ook sociale vakken als

psychologie en sociologie. De spelindustrie is wereldwijd goed voor een omzet van zeven miljard dollar en heeft daarmee een niet te onderschatten invloed op de maatschappij, vooral bij jongeren.

Ook aan de letterenfaculteit van de Universiteit Utrecht is een studievariant ontworpen die zich toespitst op nieuwe media en digitale cultuur. Chiel Kattenbelt, coördinator van de studie: 'We willen studenten leren welke verbeeldingsprincipes ten grondslag liggen aan games om beter om te gaan met de mogelijkheden die technologie met zich meebrengt. Ook de invloed van games, het cultuurbeeld dat eruit spreekt en de manier waarop spelers met games omgaan komen aan de orde' **CTW**

Parkeerbeheer boos over Amsterdoo

Daags nadat Het Parool op bezoek was geweest bij Davilex om geïnformeerd te worden over Amsterdoo was de eerste rel een feit. Hoe voorzichtig Davilex ook te werk is gegaan, de Amsterdamse Dienst Stadstoezicht was 'not amused' dat de parkeerwachters het moesten ontgelden in Davilex' nieuwste shooter - overigens één van de weinige herkenbare situaties die terug te vinden zijn in het spel.

Directeur A. Jansen van de Dienst Stadstoezicht kan het spel niet waarderen en noemde de situatie in de krant walgelijk: 'Als het neerschieten van parkeerwachters aardig is, heeft mijn gevoel voor humor me verlaten. Dit is van een ongekende onbenulligheid. Maar als je ziet welke gewelddadige spelletjes op de markt komen, is het geen uitzondering, helaas.'

Davilex probeert dan ook uit te leggen dat het allemaal wel meevalt met het geweld. Directeur David Brons: 'Alle publiciteit rond het spel is welkom. Maar die meneer Jansen heb ik gisteren aan de telefoon gehad en ik heb hem moe-

ten uitleggen dat alle situaties in het spel met een knipoog naar bestaande situaties zijn bedoeld. Hij heeft moeten oordelen op basis van dingen die hij had gehoord. We hebben Amsterdoo aan hem gegeven om er over te kunnen oordelen en verder alle zeshonderd parkeerwachters een gratis spel toegezegd. Ik hoop dat alle verwarring daarmee uit de wereld is.'

Volgens Arthur Zielhorst, persvoorlichter van de Dienst Stadstoezicht die het spel van de heer Jansen mee naar huis heeft gekregen, is dat echter niet het geval. 'Het ging ons niet om het feit dat er in het spel aliens in uniform rondliepen, maar over de goedkope manier waarop en het venijn waarmee Davilex de parkeerwachters heeft gebruikt in zijn communicatie naar buiten toe. Het is natuurlijk buitengewoon gemakkelijk om één beroepsgroep te denigreren en dat te gebruiken als marketingtool. Onze mensen voelden zich daardoor in hun eer aangetast.' De Dienst Stadstoezicht ziet af van verdere maatregelen, omdat alle aandacht volgens Zielhorst reclame is voor Amsterdoo. 'Ik hoop dat mensen de onbenulligheid ervan inzien en het spel niet kopen' **CTW**