

## software producten

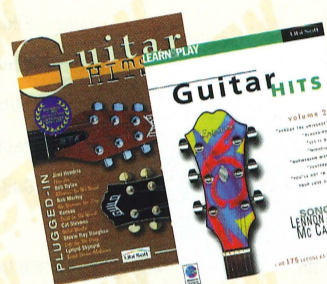
### guitar hits

<b>soort:</b>	Educatief
<b>releasedatum:</b>	reeds beschikbaar
<b>ontwikkelaar:</b>	Ubi Soft
<b>uitgever:</b>	Ubi Soft
<b>distributeur:</b>	Guillemot
<b>telefoon:</b>	+31 (0)35 52 888 00 (NL) +32 (0)2 735 23 63 (B)
<b>website:</b>	www.ubisoft.nl
<b>prijs:</b>	f 99,95 1829 Bfr € 45,43

Met Guitar Hits 1&2 heeft Ubi Soft zich al enige tijd op de educatieve software markt gevestigd. Middels een leuke maar tevens ook duidelijke uitleg wordt de mogelijkheid geboden 15 gitaar nummers van bekende artiesten te leren spelen. Beide CD's bevatten de volledige songteksten, bladmuziek en akkoorddiagrammen. Ook zijn er in totaal zo'n 150 lessen en 350 oefeningen om elke beginnende gitarist een stap op weg te helpen in de goede richting. De videobeelden geven een duidelijk voorbeeld van hoe men de vingers positioneert, de verschillende bewegingen en de daarbij behorende klanken. Met name de close-ups van de akkoordgrepen zijn uiterst handig bij het goed onder de knie krijgen van de juiste vingerzettingen, aangezien dit vaak zeer lastig is om zonder voorbeeld te leren. Met Guitar Hits is Ubi Soft enige tijd geleden alweer op de markt gekomen, het programma maakt deel uit van de Learn & Play reeks die vooral bedoeld is om op speelse, maar tevens op een educatieve manier de gebruiker iets aan te leren. De software laat zich gemakkelijk installeren en is niet moeilijk te begrijpen.

Ⓛ Normaal waren Guitar Hits 1 & 2 afzonderlijk te koop voor fl 99,95 per stuk. Momenteel worden de beide delen samen voor hetzelfde bedrag geleverd.

PC  
CD



#### marketing

### legacy of kain: soul reaver

<b>soort:</b>	game - actie adventure
<b>releasedatum:</b>	reeds beschikbaar
<b>ontwikkelaar:</b>	Crystal Dynamics
<b>uitgever:</b>	Eidos
<b>distributeur:</b>	CD Contact Data Benelux
<b>telefoon:</b>	+31 (0)20 422 34 11 (NL) +32 (0)3 287 09 11 (B)
<b>website:</b>	www.eidos.com
<b>prijs:</b>	f 139,95 2795 Bfr € 63,61

Legacy of Kain: Soul Reaver is het langverwachte vervolg op Blood Omen: Legacy of Kain. Dit spel onderscheidde zich door een goed verhaal, originele spreuken en wapens, maar ook door de enorme laadtijd en de verouderde graphics. De laatste twee factoren zal de speler in Soul Reaver niet aantreffen. Soul Reaver is in de derde persoon 3D te spelen en de laadtijden zijn tot het absolute minimum gehouden, waarbij de gameplay van Soul Reaver wordt afgewisseld door vrij fraaie korte filmpjes. De speler is de vampier Raziel die het tegen oppervampier Kain moet opnemen, nadat hij uit de gratie is geraakt. Kain heeft hem als straf in een bodemloze put gevuld met water laten gooien. Het water verbrandt hem, maar Raziel overleeft het toch door de tussenkomst van een entiteit die zich de Elder noemt. Elder voedt zich met de zielen van de ondoden. Het is Raziel's taak om zielen voor de Elder te verzamelen en hem te voeden.

PS



#### marketing

- Power Unlimited, Joint promotie actie Power Unlimited/Coca Cola.
- Posters in winkels, standees.

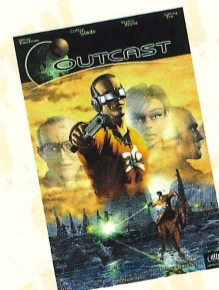
### outcast

<b>soort:</b>	game - 3D shooter
<b>releasedatum:</b>	reeds beschikbaar
<b>ontwikkelaar:</b>	Apel
<b>uitgever:</b>	Infogrames
<b>distributeur:</b>	Infogrames Benelux
<b>telefoon:</b>	+31 (0)40 239 35 70 (NL) +32 (0)40 239 35 71 (B)
<b>website:</b>	www.infogrames.com
<b>prijs:</b>	n.n.b.

Juni is de maand van de van origine Franse uitgever Infogrames, met maar liefst vier potentiële hits. De belangrijkste daarvan is Outcast, een spel dat reeds enkele jaren in ontwikkeling is. Outcast is in principe een 3D-shooter, maar nauwelijks te vergelijken met genregoten Quake of Unreal. Zo zijn de graphics totaal anders. De grafische omgeving wordt niet opgebouwd aan de hand van zogenaamde polygoon (vlakken), maar door voxels. Een techniek die het mogelijk maakt uitgebreide landschappen op het beeld te toveren. Nadeel is wel dat de resolutie stukken lager ligt en het spel puur op grafisch gebied dus onderdoet voor bestaande 3D-shooters. Aan de andere kant geldt dat een ander spel met dezelfde techniek, Delta Force, heeft bewezen dat dit de verkoop niet nadelig hoeft te beïnvloeden. Waar het echter bij Outcast in de eerste plaats om gaat is de kunstmatige intelligentie. De speler krijgt niet de opdracht om te schieten op alles wat beweegt, maar heeft een missie te vervullen. Dit doet hij door in contact te treden met de bewoners van een andere wereld.

Ⓛ Hoewel Infogrames het spel met marketing zwaar ondersteunt, ligt bij de verkoper de taak om aan de consument duidelijk te maken waar het spel om draait, namelijk de verhaallijn en de Artificiële Intelligentie.

PC  
CD



#### marketing

- PC Zone, PC Gameplay, Power Unlimited, Hoogspel, PULP Magazine.
- Xplo, GameForce, Topradio 30 spots.
- Lifesize Standee, A1 Posters and Post-a-Game (postcards).

osition

lor Jetprinter:  
en prestatie.  
aar.

e Formule-1 wagen onder de  
et 10 pagina's per minuut in  
van perfecte 1200x1200 dpi  
51 standaard over een USB  
foto-ready voor de echte  
e papierdoorvoer behoren de  
ms voorgoed tot het verleden.  
sch uitgedacht als een  
te verschillen: hij is muisstil en  
ie (020) 56 32 820, of ga naar

ARK  
TM